

PCI - et forretningsessentielt værktøj, der udvider Business Intelligence til **Company Culture Intelligence**



**PCI - PEOPLE CULTURE INDICATORS,
FORDI VI OGSÅ SKAL KUNNE MÅLE
PÅ KULTUREN.**



Ledelsesudfordringer i 2024

- Er I klar over vigtigheden af at forstå jeres organisationskultur og dens modenhed?
- Er I klar over, at med konkrete kulturdata kan I målrette jeres indsats for at optimere organisationen?
- Kan I se værdien af at træffe strategiske, taktiske og operationelle beslutninger baseret på faktuelle data om kulturen?
- Tror I også på, at en sund virksomhedskultur er afgørende for at støtte jeres forretning?
- Har I effektive målinger af **ESG**, der understøtter jeres formål og opfylder kravene til god selskabsledelse?
- Er I trætte af konsulenter og føler ikke altid, at I får value for money?

Ledelsesløsninger i 2024

- Nu er det muligt at få dybdegående indsigt i jeres organisationskultur og modenhed gennem data.
- Med konkrete kulturdata kan I effektivt målrette og følge op på initiativer, der optimerer jeres organisation.
- Ved at have den nødvendige viden internt og være 'ESG-klar' på S og G, kan I skabe reel værdi.
- PCI-målinger og procesmodeller lægger vægt på kulturen og samspillet i organisationen, hvilket er afgørende for udvikling, vækst og omstilling.
- Gennem målinger og modeller kan I opbygge en sund kultur præget af tillid, psykologisk tryghed, fælles retning og sprog.
- PCI-målingen (People Culture Indicators) giver jer et solidt grundlag for Company Culture Intelligence.
- Enkel og anonym dataindsamling giver jer et holistisk billede af organisationskulturen, og dialogmodeller understøtter hele processen.

Er dette noget, der fanger jeres interesse?

KONTAKT OS



info@ex3people.com



+45 30 38 18 48



www.ex3people.com